

AGIR POUR AMELIORER LA PARTICIPATION DES PERSONNES CONCERNEES AUX PROGRAMMES DE DEPISTAGE DES CANCERS : SEIN, COLON-RECTUM ET COL DE L'UTERUS

Contexte et enjeux

Le dépistage permet de diagnostiquer précocement un cancer. Or, plus un cancer est détecté tôt, meilleures sont les chances de guérison.

- Le dépistage du cancer du sein est recommandé tous les 2 ans pour les femmes de 50 à 74 ans.
- Le dépistage du cancer colorectal est recommandé tous les 2 ans pour les femmes et les hommes de 50 à 74 ans.
- Contre le cancer du col de l'utérus, un test de dépistage est recommandé pour les femmes tous les 3 ans entre 25 et 29 ans (examen cytologique) puis tous les 5 ans entre 30 et 65 ans (test HPV).

La participation de la population aux trois programmes nationaux de dépistage (sein, colon-rectum et col de l'utérus) est inférieure aux objectifs fixés par la stratégie nationale de lutte contre les cancers, et variable selon les territoires.

Le dépistage peut également être moins accessible pour certaines populations, du fait de leur vulnérabilité personnelle (handicap, difficultés linguistiques...) ou de leur situation particulière (détention, sans domicile...).

L'enjeu est d'augmenter la participation de la population aux programmes de dépistage des cancers, en mettant en place des actions par une approche universelle et proportionnée, qui permettent à tous un égal accès au dépistage, quelle que soit sa situation.

Description / Mise en œuvre opérationnelle

L'action doit permettre de cibler les personnes concernées par les recommandations de dépistage, et prioritairement les personnes les plus éloignées du soin, de par leur localisation géographique ou leurs vulnérabilités personnelles.

Exemples : réalisation de l'action sur un territoire identifié comme sous-participant, dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, dans un établissement pour personnes en situation de handicap, auprès d'une communauté de gens du voyage, dans un centre pénitentiaire, ...

L'action doit permettre de sensibiliser et informer les personnes, de répondre à leurs questions, de les rassurer en cas de craintes. Le discours doit être adapté à la population cible.

Exemples : recours à la vidéo de l'Assurance Maladie sur la réalisation du dépistage du cancer colorectal, recours aux ressources documentaires en langues étrangères disponibles sur le [site internet de l'INCa](http://siteinternet.de.lnCa), recours aux ressources du site santebd.org qui propose des bandes-dessinées pédagogiques dont trois portent sur le dépistage du cancer en « Facile A Lire et à Comprendre », ...

L'action doit permettre de lever les difficultés que les personnes évoquent comme frein à leur participation.

Exemples : informations sur la prise en charge financière des dépistages, partenariat avec un cabinet de radiologie pour prise de RV de mammographie en direct, information sur le recours possible à l'auto-prélèvement vaginal, témoignage d'un patient-expert...

Prérequis / Facteurs de réussite

- Identifier une population cible et connaître ses principales caractéristiques,
- Identifier en amont les principaux freins susceptibles d'être évoqués pour chercher à y apporter une réponse en direct,
- Constituer et coordonner un partenariat avec les acteurs locaux potentiellement concernés (voire engager une démarche communautaire en santé),
- Se munir de ressources / supports adaptés à la population cible, s'entourer d'acteurs facilitateurs le cas échéant (médiateur en santé, interprète, patient-expert...),
- Permettre des échanges avec la population cible (ne pas limiter l'action à une information descendante).

Public visé	Partenaires à mobiliser	Compétences de la collectivité à mobiliser	Ressources humaines et financières à mobiliser
Personnes concernées par les recommandations de dépistage, et prioritairement les personnes les plus éloignées du soin de par leur localisation géographique ou leurs vulnérabilités personnelles	• CRCDC • CPAM • Radiologues • Associations de patients • PS libéraux • Ligue contre le cancer • ...		

Pour aller plus loin...

Stratégie décennale de lutte contre le cancer, feuille de route 2021-2025 [FDR FINALE SANS LOGO TUTELLE AVEC BUDGET 030221 \(sante.gouv.fr\)](#)
 Site internet de l'INCa : [Accueil \(e-cancer.fr\)](#) et notamment la page consacrée aux outils de communication
 Site internet du CRCDC Bretagne : [Accueil - CRCDC Bretagne \(depistage-cancer.bzh\)](#)

Contacts