

## INFORMER LES PROFESSIONNELS DE SANTE ET LE GRAND PUBLIC SUR LES ENJEUX RADON/TABAC ET LES ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

### Contexte et enjeux

Nous passons en moyenne 85 % de notre temps dans des espaces clos. La qualité de l'air intérieur (QAI) est une préoccupation de santé publique. La gestion du risque lié au radon, polluant de l'air intérieur, constitue un enjeu sanitaire important au regard de son caractère cancérigène certain reconnu depuis 1987.

82% de la population bretonne réside dans une zone à potentiel radon significatif (18% France entière). Pour autant, le risque radon reste insuffisamment connu : 4 bretons sur 10 n'ont jamais entendu parler du radon, les jeunes encore moins que les autres.

Par ailleurs, la combinaison de la consommation de tabac et d'une exposition élevée au radon fait courir un risque individuel de cancer du poumon nettement plus élevé (20 fois plus de risque).

***Le CLS représente une opportunité pour promouvoir et accompagner des actions territoriales de gestion intégrée du risque lié au radon, en articulation avec les actions d'amélioration de la qualité de l'air intérieur :***

- Améliorer les connaissances de la population générale sur le risque radon afin d'inciter au dépistage volontaire du radon dans l'habitat et de faire connaître les actions de prévention sanitaire.
- Améliorer les connaissances des professionnels (du bâtiment, des collectivités, de santé, etc.) sur les enjeux de la qualité de l'air intérieur et du risque radon, et notamment son effet synergique avec le tabac.
- Favoriser la concertation entre les acteurs du territoire concernés
- Informer et accompagner les fumeurs exposés au radon pour les inciter à cesser de fumer, y compris en sensibilisant les médecins généralistes et les médecins du travail
- Capitaliser et diffuser les expériences à l'échelle du territoire, dans le cadre d'une dynamique collective permettant l'échange de bonnes pratiques

### Description / Mise en œuvre opérationnelle

- Prendre connaissance du risque radon de la collectivité (cartographie IRSN)
- Sensibiliser les élus à la qualité de l'air intérieur dont le risque radon
- Informer les professionnels du territoire à la qualité de l'air intérieur dont le risque radon (bâtiments, rénovation, collectivité, santé, petite enfance, ...)
- Mettre en œuvre une campagne locale de mesure du radon dans l'habitat (communication grand public, mise à disposition de kits de mesure, accompagnement dans l'interprétation des résultats et actions à mettre en œuvre)
- Renforcer la communication sur le lien radon/tabac auprès des professionnels de santé, des associations, des fumeurs et de leur entourage

### Prérequis / Facteurs de réussite

- Mobilisation des élus
- Constitution et/ou Mobilisation des acteurs relais à l'échelle d'un territoire
- Communication sur la démarche et incitation à la mesure du radon dans l'habitat
- Communication sur les risques associés entre consommation tabagique et exposition au radon

Public visé	Partenaires à mobiliser	Compétences de la collectivité à mobiliser	Ressources humaines et financières à mobiliser
<p>Grand public Fumeurs Professionnels de santé Professionnels du bâtiment Services des collectivités (technique, petite enfance...)</p>	<p>Association Approche éco-habitat Conseiller médical en environnement intérieur (CMEI) : Capt'air Bretagne, polyclinique St Laurent, Ville de Rennes, Ville de Lorient Mutualité Française de Bretagne Maison de la consommation et de l'environnement ALEC, France rénov Maison de l'habitat Professionnels de santé, DAC, CPTS, MSP CPAM MSA Ligue contre le cancer Addictions France CSAPA CARSAT, OPPBTP...</p>	<p>Animation territoriale Communication</p>	<p>Temps agents Formation de personnes ressources au risque radon Communication</p>

### Pour aller plus loin...

Site relatif au radon en Bretagne – volet dédié aux collectivités : [RadonBretagne.fr](http://RadonBretagne.fr)  
ARS Bretagne [affiche](#) et [flyer](#) radon/tabac  
Ministère chargé de la santé : [triptyque](#)

## Contacts

CLS Pays de St Malo  
CLS Pays de Redon